

Letícia Gomes dos Santos

Dados Pessoais	28 anos - Solteira R.: Domingas Galleteri Blotta, nº 130 - CEP: 04455-330 - São Paulo - SP Tel.: (11) 5612-2792 / Cel.: (11) 8101-1937 E-mail: leticia@leticiagomes.com Portfólio: http://www.leticiagomes.com
Formação	Instituição: ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing Pós Graduação em Design Estratégico Conclusão: 06/2010 Instituição: Universidade Anhembi Morumbi Graduação em Design Digital Conclusão: 2005
Principais Atividades Executadas	Desenvolvimento de projetos e estratégias nos meios de comunicação digital para clientes de grande porte de diversas áreas, como: <ul style="list-style-type: none">- Alimentos e Bebidas: Coca-Cola, Sadia, McDonald´s e Nestlé;- Automobilística: GM, Fiat, CJD (Crysler/Jeep/Dodge) e Mercedes;- Bancário: Visa e Mastercard;- Eletroeletrônica e Informática: Philips, HP e Microsoft;- Medicina e Saúde: Roche e Fleury;- entre outros. Elaboração e direção de banners, sites, hotspots, links patrocinados e e-mkt. Participação em campanhas de comunicação, como: virais, redes sociais, games, vídeos, pdv. Elaboração de briefings de campanhas e sites. Acompanhamento do fluxo de desenvolvimento e entregas de projetos, arquitetura de informação, planejamento, controle de qualidade.
Empresas Trabalhadas	<ul style="list-style-type: none">• McCann Erickson <i>Diretora de Arte Jr.</i> - 10/2008.• Tribal+Digitas <i>Diretora de Arte Jr.</i> - 01/2008 - 09/2008.• AgênciaClick <i>Assistente de Arte</i> - 06/2006 - 12/2007.• Tribal Agência Digital <i>Webdesigner</i> - 06/2003 - 06/2006.
Cursos Extra-Curriculares	Curso: Macromedia Flash MX 2004 Avançado. Instituição: Afterweb. Curso: Desenho - Sketch e Concept de Personagens. Instituição: Melies.
Línguas	Inglês - básico.

Outros	<ul style="list-style-type: none">• Shortlist - Cannes 2008 - <i>Coke Fusion MSN</i>. Cliente: The Coca-Cola Company. Agência: AgênciaClick. http://www.okiki.net/2007/cocacola/aplicativofusion/en/• Grand Prix - Linguagem das Novas Mídias 2006 - <i>Trabalho de Conclusão do Curso de Design Digital - "Cartola - Como referência de resistência à indústria cultural"</i>. Universidade Anhembi Morumbi e AgênciaClick. http://www.umsonhoqueagenteteve.com.br
--------	---